

Informationen von und über **Reklame-Beckmann**

Haushaltwerbung

JETZT!



BERLIN & UMGEBUNG

Über 50 Jahre aktiv in
Direktmarketing



VERTEILQUALITÄT

Von der Planung bis
zur Kontrolle

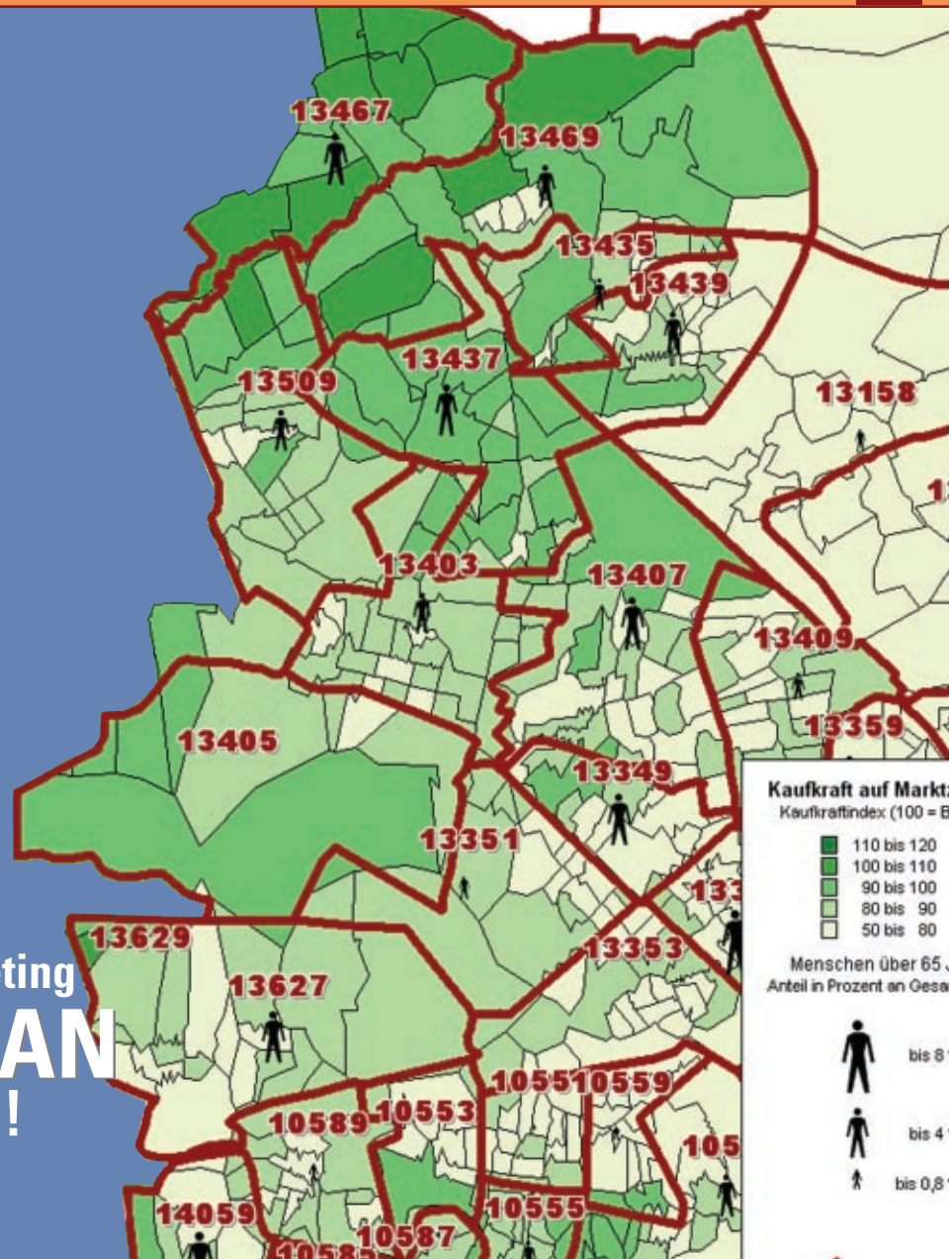
LEISTUNGSÜBERSICHT

Alles über unsere
Services

VERTEILPLANUNG:

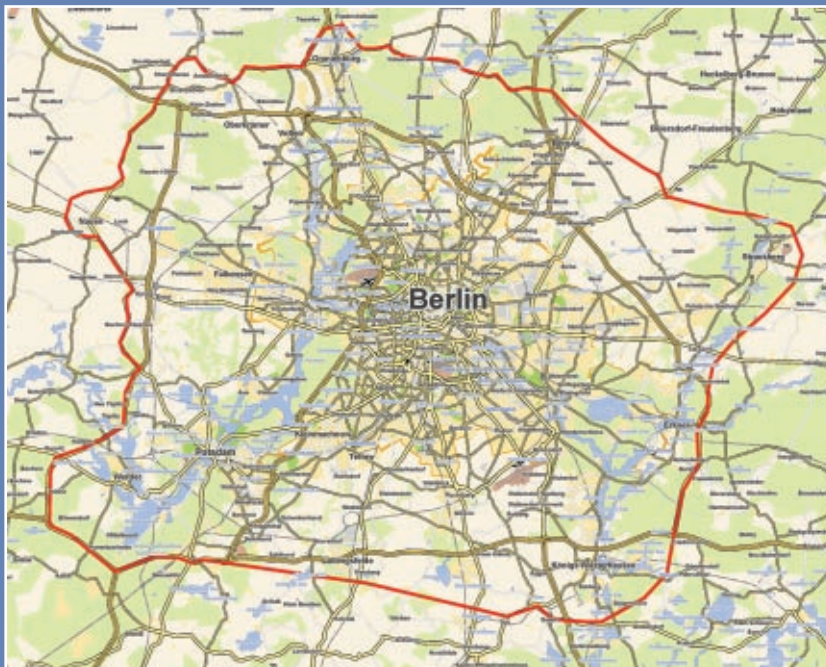
Mit Strategie & Geomarketing

GEHEN SIE RAN
an Ihre Zielgruppen!





Reklame-Beckmann: **BERLIN** ist unsere Hauptstadt.



Unser Familienunternehmen beschäftigt sich seit mehr als 50 Jahren mit der Verteilung von Haushaltwerbung in Berlin und Umland. Wir verteilen pro Tag bis zu 400.000 Flyer, Handzettel etc. Das hält uns in Bewegung, fit in jeder Hinsicht:

Das Verteilgebiet:
Immer gerade so groß,
wie Sie es brauchen.

Berlin, Potsdam, nach bestimmten Postleitzahlen, im Umkreis Ihres Geschäfts, zielgruppenoptimiert, strategisch definiert – wir passen das Verteilgebiet flexibel Ihren Anforderungen an.

Fragen Sie uns einfach:

+49 (0)30 - 661 17 11

Reklame-Beckmann
Reuterstraße 32a
D-12047 Berlin

Telefon: +49 (0)30 - 661 17 11
Telefax: +49 (0)30 - 662 34 54
E-Mail: info@reklame-beckmann.de
Internet: www.reklame-beckmann.de

VERTEILAKTIONEN: Wie **Erfahrung** Sie bereichert.

Routine bringt Sicherheit – in die Aktionsabläufe und in die Auswahl von Verteilern, die ihre Aufgaben ernst nehmen.

Hohe Verteilqualität definiert sich dennoch schon im Vorfeld: In der Planungsphase.

1952 teilte unser Firmengründer Berlin in Blöcke ein, um seinen Kunden durch möglichst genaue Haushaltzahlen optimale Verteilqualität zu bieten.

Heute nutzen wir die modernste Software aus demselben Grund:



Wir wollen die Minimierung von Streuverlusten bei maximalen Verteilquoten für Sie erreichen.

Dabei finden wir es gut, wenn Sie nichts dem Zufall überlassen. Im Vorfeld bieten wir Ihnen deshalb die gezielte Analyse Ihres Verteilgebiets an. Sie können auch, ganz unabhängig von einer Verteilaktion, von Reklame-Beckmann viel über Ihre Kunden erfahren – mit Geomarketing machen wir es möglich.

Während der Verteilaktion laden wir Sie gern zur persönlichen "Live-Vor-Ort"-Kontrolle. Und im Nachklang erhalten Sie von uns Kontrollberichte zur Aktion sowie die Nichtbelieferungslisten.



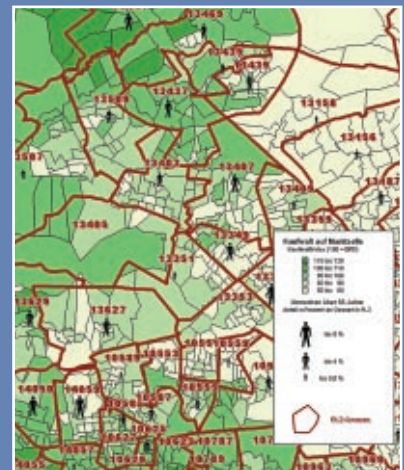


VERTEILQUALITÄT: Mit Strategie & Geomarketing **GEHEN SIE RAN** an Ihre Zielgruppen!

Sie suchen zuverlässige Dienstleister. Wir haben zufriedene Kunden, von denen viele schon seit 10, 20 oder 30 Jahren unsere Stärken rund um die Verteilung von Haushaltwerbung schätzen. Dazu zählen:

- Planungssicherheit und marketingstrategisches Verständnis
- Geschultes und langjähriges Verteilpersonal
- Flexibilität in Manpower
- Hohe Transparenz durch Einsatz modernster GIS-Software
- Verteilaktionen an Haushalte, und/oder Gewerbebetriebe sowie Passantenverteilung

Für die Verteilplanung setzen wir ein Geoinformations-System ein (GIS). Es wurde nach unseren Maßgaben individualisiert und verknüpft kartographische Daten mit aktuellen soziodemographischen Informationen.



Im Einsatz: Modernste SOFTWARE.



Gezielter konnte Direktmarketing noch nie geplant werden:

▶ Mit Geomarketing können wir Ihr Verteilgebiet genau auf die Auflage Ihrer Flyer, Broschüren oder Handzettel abstimmen.

▶ Nennen Sie die Wunschmerkmale Ihrer Zielgruppe und wir analysieren für Sie Ihr gewähltes Verteilgebiet:

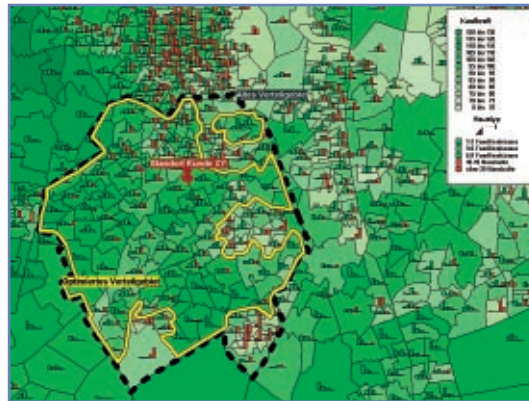
▶ In welchen Bereichen sind Haushalte mit den definierten Merkmalen am stärksten vertreten?

Wir optimieren auf dieser Basis Ihr Verteilgebiet und verringern Streuverluste erheblich!

Mit Geomarketing Potenziale entdecken: Woher kommen Ihre Kunden?

▶ Leben Ihre Kunden tatsächlich in dem Einzugsgebiet, das Sie identifiziert haben? Das lässt sich sehr anschaulich visualisieren:

▶ Reklame-Beckmann geocodiert Ihre Kundenadressen (natürlich anonymisiert). So machen wir aus den abstrakten Zahlenwerken aussagekräftige Charts. Die Potenziale werden schnell überschau- und ablesbar.



Um Services wie unsere Geocodierung zu nutzen, brauchen Sie keine Verteilaktion mit uns zu planen: Wir setzen dieses faszinierende System gern auch unabhängig für Sie ein.

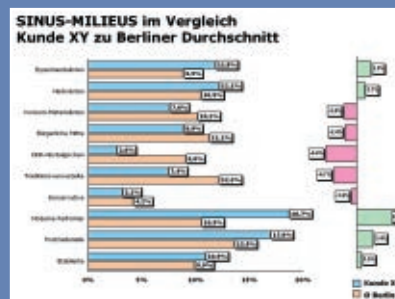
▶ Einen der wichtigsten Vorteile stellen wir Ihnen nun vor: Die Verknüpfung mit soziodemographischen Daten ...



Micromarketing: Wer erhält Ihre **HAUSHALTWERBUNG?**

Als erfahrener Dienstleister bieten wir Ihnen die gezielte Planung für Ihre Verteilaktionen und zuverlässig hohe Zustellquoten bei maximaler Leistungstransparenz.

Außerdem bekommen Sie mit **Reklame-Beckmann** auf Wunsch detaillierte Einblicke in Ihr Verteilgebiet und seine soziodemographischen Details – auch im Verhältnis zum Durchschnitt!



Soziodemografie für Gebiet: Stadtteil XY

1		
2		
3		
4		
5	Hauskäufer:	93.000
6	Gewerbe:	990
7	Häuser:	994
8		
9	Wahlberechtigtengruppe:	92.71%
10		
11		
12	Kaufkraft:	
13	Kaufkraft Index bezogen auf die gesamte Bundesrepublik (BFC=100)	77.38
14		
15		
16	Haushalt:	
17	1-2 Familienkern in homogener/induzierter Wohnsituation:	0.82%
18	1-2 Familienkern in nicht homogener/induzierter Wohnsituation:	1.87%
19	3-5 Familienkern:	1.87%
20	6-9 Familienkern:	12.86%
21	10-19 Familienkern:	48.96%
22	20-29 Familienkern:	34.47%
23	30-39 Familienkern:	1.87%
24	40-49 Familienkern:	1.87%
25	50-59 Familienkern:	1.87%
26	60-69 Familienkern:	1.87%
27	70-79 Familienkern:	1.87%
28	80-89 Familienkern:	1.87%
29	90-99 Familienkern:	1.87%
30		
31	MOSAIK Typologie:	
32	GRUPPEN	
33	Einzelkern-Gruppierung:	0.81%
34	Einzelkern-Gruppierung in städtischen Umfeldern:	0.41%
35	Einzelkern-Gruppierung in ländlichen Umfeldern:	1.42%
36	Einzelkern-Gruppierung in städtischen Umfeldern:	25.37%
37	Einzelkern-Gruppierung in ländlichen Umfeldern:	19.96%
38	Einzelkern-Gruppierung in städtischen Umfeldern:	0.71%
39	Einzelkern-Gruppierung in ländlichen Umfeldern:	0.81%
40	Einzelkern-Gruppierung in städtischen Umfeldern:	2.25%
41	Einzelkern-Gruppierung in ländlichen Umfeldern:	0.35%
42	Einzelkern-Gruppierung in städtischen Umfeldern:	0.97%
43	Einzelkern-Gruppierung in ländlichen Umfeldern:	0.97%
44		
45	TOP	
46	Einzelkern-Gruppierung in städtischen Umfeldern:	0.81%
47	Einzelkern-Gruppierung in ländlichen Umfeldern:	0.81%
48	Einzelkern-Gruppierung in städtischen Umfeldern:	0.81%
49	Einzelkern-Gruppierung in ländlichen Umfeldern:	0.81%
50	Einzelkern-Gruppierung in städtischen Umfeldern:	0.81%
51	Einzelkern-Gruppierung in ländlichen Umfeldern:	0.81%
52	Einzelkern-Gruppierung in städtischen Umfeldern:	0.81%
53	Einzelkern-Gruppierung in ländlichen Umfeldern:	0.81%
54	Einzelkern-Gruppierung in städtischen Umfeldern:	0.81%
55	Einzelkern-Gruppierung in ländlichen Umfeldern:	0.81%

Was Ihnen das Sozio-Datenblatt verrät.

Wieviele Gewerbebetriebe sind in Ihrem Verteilgebiet ansässig? Wie hoch ist die Kaufkraft? Welche Haustypen sind wie häufig vertreten, welche Typologien haben die Bewohner und welche Alters- bzw. Familienstruktur? Wie hoch ist der Anteil ausländischer Bewohner und wie verteilt sich der soziale Status?

Das und mehr erfahren Sie mit einem Sozio-Datenblatt Ihres Verteilgebiets von Reklame-Beckmann.

SIE SEHEN: Von **Erfahrung** profitieren Sie.



Haben Sie Interesse daran, Reklame-Beckmann jetzt näher kennen zu lernen?

Auf unserer Website finden Sie neben vielen Referenzen ausführliche Infos über das Familienunternehmen, die Leistungen und unser Qualitätsverständnis sowie zum Einsatz unserer GIS-Software.

Diese präsentieren wir Ihnen gern persönlich – wie auch unser ganzes Können.

Reklame-Beckmann
Reuterstraße 32a
D-12047 Berlin

Telefon: **+49 (0)30 - 661 17 11**
Telefax: **+49 (0)30 - 662 34 54**
E-Mail: **info@reklame-beckmann.de**
Internet: **www.reklame-beckmann.de**



Gedächtnisfrage:

Wer verteilt Ihre **HAUSHALTWERBUNG?**

Reklame-Beckmann

Reuterstraße 32a
D-12047 Berlin

Telefon: +49 (0)30 - 661 17 11

Telefax: +49 (0)30 - 662 34 54

E-Mail: info@reklame-beckmann.de

Internet: www.reklame-beckmann.de

